

PANEL I. „Kierunek: Przyszłość. Twoja ścieżka od włodawskich szkół do globalnej kariery”

1. Fachowiec 2.0: Nowoczesne oblicze kształcenia zawodowego we Włodawie

- **Obszar:** Kształcenie zawodowe i branżowe.
- **O czym:** Obalanie mitów na temat „zawodówek” i prezentacja zawodów przyszłości opartych na konkretnym fachu.
- **Cel:** Podniesienie prestiżu szkół technicznych i branżowych w powiecie.
- **Kontekst:** Prezentacja sukcesów absolwentów włodawskich szkół, którzy prowadzą dziś dochodowe firmy budowlane, mechaniczne czy usługowe w regionie.

2. Z Włodawy w świat: Siła doświadczeń międzynarodowych i studiów.

- **Obszar:** Mobilność edukacyjna (Erasmus+, staże). Studia wyższe
- **O czym:** Jak studia i wyjazdy zagraniczne budują przewagę konkurencyjną na lokalnym rynku pracy.
- **Cel:** Zachęcenie do wyjazdów na studia i korzystania z programów wymiany oraz powrotu z nowym know-how do powiatu.
- **Kontekst:** Jak włodawskie szkoły wspierają uczniów w dostaniu się na studia i zdobywaniu certyfikatów uznawanych w całej Europie.

3. Dyplom vs Skille: Co jest dziś realną walutą na rynku pracy?

- **Obszar:** Edukacja formalna a kompetencje praktyczne.
- **O czym:** Konfrontacja teorii akademickiej z twardymi umiejętnościami, których szukają rekruterzy. Widza czy umiejętności czy predyspozycje?
- **Cel:** Pomoc w podjęciu decyzji: studia, kursy specjalistyczne czy staże?
- **Kontekst:** Analiza potrzeb największych pracodawców z Włodawy i okolic – kogo szukają lokalne urzędy, służby i biznes?

PANEL II. Cyfrowy Przełom: Jak AI, inkluzywność i praca zdalna otwierają Włodawę na świat

1. Czy algorytm (AI) zabierze mi pracę? AI jako partner w nowoczesnej karierze.

- **Obszar:** Sztuczna inteligencja i automatyzacja.
- **O czym:** Jak AI zmienia codzienne obowiązki w różnych branżach – od rzemiosła po administrację.
- **Cel:** Oswojenie technologii i pokazanie, że kompetencje miękkie będą kluczowe w 2026 roku.

- **Kontekst:** Wykorzystanie narzędzi AI do promocji agroturystyki nad Jeziorem Białym oraz w optymalizacji pracy lokalnych gospodarstw i firm.

2. Cyfrowe włączenie: Jak technologia niweluje bariery sprawności.

- **Obszar:** Osoby z niepełnosprawnościami na rynku pracy.
- **O czym:** Wykorzystanie narzędzi cyfrowych do pełnej aktywności zawodowej osób z ograniczeniami ruchowymi czy sensorycznymi.
- **Cel:** Edukacja o tym, że w 2026 roku liczy się potencjał intelektualny, a nie fizyczna dostępność biura.
- **Kontekst:** Lokalne firmy z Powiatu Włodawskiego jako liderzy inkluzywności i miejsca pracy dostępne dla każdego.

3. Praca zdalna znad Bugu: Kariera bez konieczności przeprowadzki.

- **Obszar:** Nowe modele zatrudnienia (Remote/Hybrid).
- **O czym:** Jak pracować dla korporacji z Warszawy czy Londynu, nie opuszczając rodzinnych stron.
- **Cel:** Pokazanie, że lokalizacja w 2026 roku nie jest barierą dla wysokich zarobków.
- **Kontekst:** Rozwój infrastruktury cyfrowej w Powiecie Włodawskim jako szansa na zatrzymanie młodych talentów w regionie.

PANEL III: „Ja S.A. na starcie: Jak z odwagą i pomysłem budować własną ścieżkę zawodową”

1. Marka osobista w sieci: Jak zamienić scrollowanie w budowanie kariery?

- **Obszar:** Personal Branding i Social Media.
- **O czym:** Świadome budowanie wizerunku profesjonalisty na LinkedIn, TikToku i Instagramie.
- **Cel:** Nauka higieny cyfrowej i wykorzystania mediów społecznościowych do zdobycia pierwszej pracy.
- **Kontekst:** Jak młody mieszkaniec Włodawy może wypromować swoje talenty lub
- lokalne inicjatywy, by przyciągnąć uwagę ogólnopolskich marek.

2. Praca nie ma płci: O wolności wyboru ścieżki zawodowej.

- **Obszar:** Równość na rynku pracy.
- **O czym:** Przełamywanie stereotypów o „męskich” i „żeńskich” zawodach w technologii, edukacji i służbach.

- **Cel:** Zachęcenie do wyboru zawodu zgodnie z talentem, a nie picią.
- **Kontekst:** Kobiety w Straży Granicznej i mężczyźni w sektorze opiekuńczo-edukacyjnym we Włodawie – realne historie z sąsiedztwa.

3. Pierwszy krok na rynku: Jak wynegocjować sukces u pierwszego szefa?

- **Obszar:** Oczekiwania młodego pokolenia vs realia biznesu.
- **O czym:** Prawo pracy, techniki negocjacji wynagrodzenia i budowanie relacji z pracodawcą.
- **Cel:** Przygotowanie młodzieży do bezpiecznego i pewnego wejścia w życie zawodowe.
- **Kontekst:** Dialog między włodawskimi przedsiębiorcami a uczniami – czego nawzajem od siebie oczekujemy?

PANEL IV. Współczesne wyzwania rynku pracy i edukacji: Człowiek, Natura i Doświadczenie jako filary rynku pracy przyszłości

1. Różnorodność to super moc: Dlaczego firmy potrzebują różnych typów umysłu?

- **Obszar:** Inkluzywność i neuroatypowość.
- **O czym:** Jak osoby z ADHD, spektrum autyzmu czy różnymi doświadczeniami życiowymi wzbogacają zespoły projektowe.
- **Cel:** Budowanie kultury akceptacji i zrozumienia dla różnorodności w miejscu pracy.
- **Kontekst:** Nawiązanie do wielokulturowej tradycji Włodawy jako fundamentu pod nowoczesną, otwartą społeczność zawodową.

2. Green Jobs: Jak zarabiać na ochronie planety i zasobach natury?

- **Obszar:** Ekologia i zrównoważony rozwój.
- **O czym:** Przegląd zawodów związanych z OZE, recyklingiem i nowoczesną, ekologiczną turystyką.
- **Cel:** Zainspirowanie młodzieży do szukania ścieżek zawodowych w sektorze „zielonym”.
- **Kontekst:** Potencjał Poleskiego Parku Narodowego i ekoturystyki jako fundamentu pod nowoczesne biznesy przyjazne naturze.

3. Srebrna Gospodarka: Dlaczego seniorzy to Twoi przyszli klienci i pracodawcy?

- **Obszar:** Zmiany demograficzne i starzenie się społeczeństwa.

- **O czym:** Branże, które będą rosły dzięki potrzebom osób starszych: od medycyny po nowoczesne usługi czasu wolnego.
- **Cel:** Zmiana postrzegania demografii z „problemu” na „szansę biznesową”.
- **Kontekst:** Rozwój bazy sanatoryjnej i opiekuńczej w powiecie jako stabilne źródło pracy dla młodych medyków, fizjoterapeutów i menedżerów.

PANEL V Podsumowanie

Włodawa 2.0: Cyfrowy Nomada czy Lokalny Rekin? Jak budować globalną karierę, nie wyjeżdżając z regionu - B2B i globalna kariera z widokiem na Włodawkę

Cel:

Przekrojowe pokazanie możliwości edukacji, w tym edukacji zawodowej oraz rynku pracy w regionie Włodawskim.

Główne obszary podsumowania:

1. **Praca zdalna i e-biznes:** Jak branża IT, marketing internetowy i e-commerce pozwalają zarabiać „światowe” stawki, płacąc „włodawskie” czynsze.
2. **Sztuczna Inteligencja (AI) jako wyrównawcz szans:** Jak uczeń z Włodawy, korzystając z darmowych narzędzi AI, może konkurować wiedzą i umiejętnościami z rówieśnikiem z Nowego Jorku.
3. **Lokalny unikat:** Jak wykorzystać „nadbużańskość” i przyrodę regionu do stworzenia nowoczesnego biznesu (np. ekoturystyka premium, produkty regionalne sprzedawane przez social media).
4. **Networking w małym mieście:** Jak budować relacje biznesowe i szukać mentora, będąc uczniem lokalnego technikum czy liceum.
5. **Od ucznia technikum do przedsiębiorcy:**
 1. Jak zamienić umiejętności (np. naprawa samochodów, programowanie, projektowanie instalacji) w profesjonalne usługi wystawiane na fakturę.
 2. Budowanie marki osobistej, która pozwala dyktować warunki na rynku.